

Werte							
Zeilenbeschriftungen	Sollbesuchskunden	besuchte Kunden	Durchgangserfüllung	kaufende Kunden	Kaufquote	verkaufte Einheiten	Umsatz
BRANDENBURG	18	18	100,00%	7	38,89%	32	483 €
	2	2	100,00%	2	100,00%	8	131 €
Einzelhändler	12	12	100,00%	4	33,33%	17	233 €
Verbrauchermarkt	4	4	100,00%	1	25,00%	7	119 €
HAMBURG	36	25	69,44%	18	72,00%	278	4.280 €
	5	5	100,00%	4	80,00%	71	1.146 €
Einzelhändler	31	20	64,52%	14	70,00%	207	3.134 €
MECKLENBURG-VORPOMMERN	65	61	93,85%	31	50,82%	193	2.961 €
	5	5	100,00%	4	80,00%	30	489 €
Einzelhändler	53	50	94,34%	22	44,00%	108	1.751 €
Verbrauchermarkt	7	6	85,71%	5	83,33%	55	720 €
NIEDERSACHSEN	54	54	100,00%	45	83,33%	608	10.076 €
	9	9	100,00%	9	100,00%	197	3.062 €
Einzelhändler	45	45	100,00%	36	80,00%	411	7.014 €
SCHLESWIG-HOLSTEIN	140	131	93,57%	98	74,81%	1.516	29.035 €
	10	10	100,00%	10	100,00%	284	4.828 €
Einzelhändler	127	118	92,91%	85	72,03%	1.199	23.567 €
Verbrauchermarkt	3	3	100,00%	3	100,00%	33	639 €
Gesamtergebnis	313	289	92,33%	199	68,86%	2.627	46.835 €

tagesgenaues Ergebnisreporting von laufenden Einzelhandelsdurchgängen